



**Аннотации дисциплин
основной образовательной программы
направления подготовки 38.04.01 Экономика
программа подготовки
«Внешнеэкономическая деятельность предприятия»**

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Цель: развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами микроэкономического анализа деятельности субъектов экономики, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) изучение понятий, методов и моделей микроэкономики;
- 2) формирование профессиональных навыков использования моделей микроэкономического анализа.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятия микроэкономики продвинутого уровня; современные методы микроэкономического анализа; кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности и спроса; концепцию издержек производства; модели монополии, олигополии и монополистической конкуренции; отличительные признаки различных моделей рынка; экономические показатели, характеризующие деятельность фирм; принципы и особенности экономического поведения фирм на товарных и ресурсных рынках; принципы формирования предложения факторов производства и спроса и цен на факторы производства; условия общего рыночного равновесия и особенности реальной экономики; методы влияния государственного регулирования на рыночные процессы;
- умение анализировать спрос, предложение и экономическое равновесие на реальных рынках с учетом фактора времени; владеть подходами к анализу полезности и спроса; определять оптимальный потребительский выбор; анализировать динамику дохода, издержек и прибыли фирмы; определять оптимальный объем производства фирмы и цену в различных рыночных условиях; анализировать ресурсные рынки; исследовать динамику заработной платы, ренты, процента и прибыли;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-

– методического обеспечения экономических дисциплин.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-12	способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Цель: детализированное изучение хозяйственных процессов на макроуровне экономики, позволяющее магистрам сформировать на качественно новый тип экономического мышления.

Задачи курса:

- 1) сформировать компетентность в базовых экономических категориях;
- 2) научить выстраивать причинно-следственные отношения в экономических процессах на макроуровне;
- 3) научить выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в экономических явлениях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования экономической системы на макроуровне;
- знание основных социально-экономических теорий, описывающих ключевые макроэкономические процессы;
- умение применять основной экономико-математический инструментарий для моделирования макроэкономических явлений;
- умение использовать знания о тенденциях развития общества для формирования прогнозов развития экономических систем на макроуровнях;
- умение критически оценивать существующие макроэкономические модели и вносить в них научно-обоснованные коррективы;
- владеть навыками самостоятельной исследовательской работы
- владеть навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- владеть методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- владеть современной методикой построения эконометрических моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-12	способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Эконометрика (продвинутый уровень)

Цель курса - приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе; развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 2) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 3) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

История и методология экономической науки

Цель: развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами анализа экономического поведения с учетом их эволюции, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций,

соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с основными фактами истории экономической науки
- 2) формирование представлений о сущности методологических подходов в научных исследованиях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных фактов истории экономической науки, с выделением методологического аспекта;
- знание этапов развития и исторических корней основных направлений современной экономической мысли, особенности методологии различных экономических школ;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса возникновения и эволюции экономических идей;
- умение объяснить логику становления и развития основных научных школ;
- умение определить их вклад в процесс эволюции экономической теории;
- умение выделить различия методологических подходов;
- умение проанализировать возможности применения той или иной методологии.
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Формулировка компетенции
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Организация научных исследований

Цель: формирование целостного представления о научно-исследовательской работе и критического мышления в сфере профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) знакомство со структурой научной работы, в том числе магистерской диссертации

и прохождение всех этапов подготовки от выбора темы научной работы до публичной защиты;

- 2) овладение системой методологических и методических знаний об основах научно-исследовательской деятельности;
- 3) изучение и использование на практике технологии подготовки научных работ;
- 4) изучение и использование на практике правил оформления и публичной защиты диссертационной работы.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности науки и классификации наук;
- понимание роли науки в развитии общества;
- знание форм организации научных исследований в России;
- знание методов научных исследований; философские и общенаучные методы научного исследования; частные и специальные методы научного исследования; методология и методики экспериментальных исследований; методы сбора научных фактов;
- знание процесса подготовки обзора собранных литературных источников;
- знание процесса представления результатов научных исследований: планирование, подготовка, практика, презентация;
- знание возможностей использования компьютерных технологий для представления результатов исследований;
- умение правильно оформлять письменные работы и презентации.

Профессиональный иностранный язык

Цель: формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке

Результатом освоения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» является формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Методы системного исследования экономических процессов

Цель: формирование у будущих магистров-экономистов современного научного мировоззрения, нелинейного стиля мышления.

Задачи курса:

- 1) развитие у магистров-экономистов познавательной активности и самостоятельности мышления, способности быстро осваивать новые виды деятельности, повышать свою квалификацию путем самообразования;
- 2) развитие и формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Экономика».

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-1	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-5	Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-6	Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

Институциональное регулирование международной торговли

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования международной торговой системы и практического ознакомления с основными процедурами внешнеторгового регулирования в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

Задачи курса:

- 1) изучение опыта использования тарифных и нетарифных инструментов внешнеторгового регулирования в разных странах мира;
- 2) исследование ключевых особенностей торговой политики развивающихся стран и импортозамещающей индустриализации;
- 3) оценка сущности стратегической торговой политики промышленно развитых стран;
- 4) изучение структуры, этапов развития и общих принципов функционирования современной системы регулирования международной торговли;
- 5) ознакомление с правовыми основами внешнеторгового регулирования в рамках ВТО;
- 6) анализ особенностей проведения внешнеторговой политики Российской Федерации в условиях развития интеграционных процессов;
- 7) исследование сущности антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, особенностей их использования в современной внешнеторговой практике;
- 8) изучение механизма разрешения торговых споров в рамках современной системы регулирования международной торговли.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные

различия (ОПК-2);

- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

Организация и техника международных коммерческих операций

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, с закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- 2) изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;
- 3) анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 4) изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 5) информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 6) закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- 7) анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- 8) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 9) анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;
- 10) рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Финансовый менеджмент

Цель курса - изучение теории по вопросам получения и использования денежных средств предприятий и возможности ее применения на практике в условиях современной России, а также приобретение умений и навыков применения теоретических основ финансового менеджмента в процессе принятия решений об эффективном управлении денежным хозяйством предприятия.

Задачи курса: Во-первых, это изучение теоретической и практической стороны: основных положений и концепций финансового менеджмента, инвестиционной политики

предприятия, финансовой политики предприятия, и, во-вторых, это многократное принятие решений по управлению денежными потоками в условиях выбора, в рамках специализированной финансовой компьютерной деловой игры серии "Бизнес-курс". Данная игра моделирует основные ситуации, которые реально возникают в экономической практике в процессе создания предприятия, выхода его на рынок, завоевания максимально возможной доли на этом рынке, переходе на другие рынки и т.п.

Результатом освоения курса является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ОК – 1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК – 2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК – 3	способность принимать организационно-управленческие решения
ПК – 12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Стратегическое планирование ВЭД

Цель курса - получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки стратегии ВЭД предприятий и путей ее реализации на оперативном уровне.

Задачи курса:

- 1) знать: систему и уровни управления деятельностью предприятия; существующие подходы к стратегическому и оперативному управлению; логическую взаимосвязь стратегического и оперативного управления ВЭД;
- 2) уметь: диагностировать проблемы управления ВЭД и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров; разработать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках;
- 3) владеть/быть в состоянии продемонстрировать инструментами стратегического и оперативного управления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ОПК –3	способность принимать организационно-управленческие решения
ПК – 7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК –12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Экономика предприятия (продвинутый уровень)

Целью курса «Экономика предприятия (продвинутый уровень)» является формирование у магистрантов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях организации и управления предприятий России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий и категорий экономики предприятия (организации), интерпретировать их содержание и взаимосвязи между категориями; видов ресурсов

предприятия, показатели оценки эффективности использования разных ресурсов; методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности предприятия;

2) формирование умения выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах; рассчитывать и обосновывать экономически различные процедуры и предложения по повышению эффективности деятельности компании;

3) формирование навыков подготовки плановых экономических расчетов в различных производственных ситуациях; использования методов экономического анализа и разработки на его основе управленческих решений по управлению фирмой.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенции	Код компетенции
способностью принимать организационно-управленческие решения	ОПК-3
способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);	ПК-10
способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);	ПК-12
способностью управлять бизнес-процессами фирмы (ПК-15)	ПК-15
способностью планировать, организовывать функционирование и осуществлять контроль результативности основных функциональных подсистем деятельности фирмы (ПК-16)	ПК-16

Методика преподавания экономических дисциплин

Цель курса - формирование у магистрантов на основе межпредметных связей, навыков использования методики проведения занятий по экономике в высшей школе, системе дополнительного образования и на предприятиях в производственном коллективе.

Задачи курса:

- 1) изучение методов организации обучения студентов, слушателей и персонала предприятий экономике,
- 2) ознакомление с сущностью, классификацией, проблемами реализации учебного процесса,
- 3) формирование навыков разработки моделей организации учебного процесса и занятия

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ОК – 3	готов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого
--------	---

	потенциала
ПК-4	способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-13	владеет навыками практического применения современных методов и методик преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях
ПК-14	способен разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организаций

Риски во внешнеэкономической деятельности

Целью курса «Риски во внешнеэкономической деятельности» является формирование знаний, умений и навыков в областях, связанных со специфическими рисками, возникающими при осуществлении различных видов внешнеэкономической деятельности. В ходе освоения курса магистранты должны познакомиться с основами теории рисков международного бизнеса, основными методами и современными инструментами их диагностики и анализа, а также приобрести практические навыки разработки эффективных решений для снижения рисков деятельности компании на международных рынках.

Задачи курса:

- 1) изучить теоретические аспекты рисков во внешнеэкономической деятельности;
- 2) изучить основные методы анализа и оценки рисков в международной бизнес-среде;
- 3) усвоить современные методы и инструменты снижения рисков в международном бизнесе;
- 4) научиться применять методы анализа и оценки рисков во внешнеэкономической деятельности;
- 5) научиться принимать эффективные стратегические и тактические решения по снижению рисков деятельности субъектов международного бизнеса на различных национальных рынках;
- 6) овладеть навыками разработки программы управления рисками во внешнеэкономической деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

Шифр компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Оценка эффективности международных бизнес-проектов

Цель курса - получение магистрантами знаний об основных инструментах оценки эффективности внешнеэкономических операций и международных проектов, предусматривающих те или иные формы инвестирования, закреплением практических навыков подготовки технико-экономического обоснования проектов с международным участием.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с видами инвестиций и инвестиционных проектов;
- 2) формирование представления о структуре и этапах осуществления инвестиционного проекта;
- 3) ознакомление с механизмом инвестиционного процесса, видами и методами инвестирования;
- 4) формирование представления об основных принципах и критериях принятия инвестиционных решений;
- 5) освоение навыков учета фактора времени для приведения поступлений и платежей к единому моменту времени;
- 6) изучение методики и расчета основных показателей экономической эффективности проектов и денежных потоков, возникающих в ходе реализации проектов;
- 7) овладение навыками учета инфляции и риска при оценке эффективности инвестиционных решений;
- 8) рассмотрение показателей внешнеэкономической деятельности предприятия и особенностей их расчета;
- 9) анализ коэффициента кредитного влияния и его учет в расчетах эффективности внешнеэкономических операций;
- 10) проведение расчетов экономической эффективности создания и деятельности предприятия с иностранными инвестициям.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	ПК-6
способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9
способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-12

Таможенные операции и процедуры

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России в условиях участия в ЕАЭС;
- 2) изучение таможенных процедур и отработка алгоритма выбора оптимальной таможенной процедуры в конкретных ситуациях;
- 3) закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС;
- 4) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС и правил её интерпретации;
- 5) анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных инструментов в рамках ЕАЭС, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;
- 6) изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета;
- 7) рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и взыскания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Внешнеторговый контракт и документационное обеспечение ВЭД

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, использованием инструментов финансово-экономической оценки международных коммерческих операций, а также закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;

- 2) изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;
- 3) анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 4) изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 5) информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 6) закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- 7) анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- 8) рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Конъюнктура мировых товарных рынков

Цель курса – изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, конъюнктурно-образующих факторов циклического и нециклического характера, влияния колебаний внешней конъюнктуры на внешнеэкономическую деятельность российских предприятий.

Задачи курса сводятся к изучению:

- 1) методики конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг,
- 2) ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала,
- 3) источников информации о конъюнктуре зарубежных рынков,
- 4) роли России на мировых рынках товаров и услуг,
- 5) новых тенденций в развитии международной торговли товарами и услугами.

Дисциплина «Конъюнктура мировых товарных рынков» участвует в формировании у студентов магистратуры следующих компетенций:

Шифр компетенции	Формулировка компетенции
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Протокол и этикет международного делового общения

Цель курса – формирование у магистрантов компетенций, направленных на знание правил и норм международного этикета и протокола и умение работать с иностранными делегациями.

Задачи курса:

- 1) изучение правил и норм международного этикета и протокола; национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах, необходимых для эффективного осуществления внешнеэкономических контактов;
- 2) формирование навыков работы с иностранными делегациями; организации встреч и проводов иностранных делегаций, презентаций, приемов, процедуры подписания документов о сотрудничестве и др.;
- 3) отработка технологий проведения международных деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Таможенная экспертиза при осуществлении экспортно-импортных операций

Цель курса – овладение теоретическими знаниями и приобретение практических навыков по экспертизе товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза; ознакомления с основами классификации, идентификации, экспертизы конкретных групп товаров; овладения методами и приемами классификации и идентификации товаров.

Задачи курса:

- 1) изучить основные понятия, применяемые в экспертной деятельности; нормативно-правовую базу деятельности таможенных органов и других организаций при проведении экспертизы; методы проведения экспертиз;
- 2) научиться работать с нормативной документацией, регламентирующей деятельность в области экспертной деятельности, классификации товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, номенклатурами); осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;

оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;

- 3) владеть правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации; процедурами проведения таможенной экспертизы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ОК-1	– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-3	– способность принимать организационно-управленческие решения
ПК-3	– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Экономика транснациональных компаний

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение магистрантами знаний о теоретических основах организации и функционирования транснациональных корпораций в современной мировой экономике в целом и ее отдельных подсистемах.

Задачи курса:

1) знание определение и теории транснациональных корпораций; базовые стратегии транснациональных корпораций; структуру транснациональных корпораций;

2) уметь выявлять особенности организации транснационального бизнеса в разных странах и регионах мира; анализировать стратегии ведения международного бизнеса транснациональными корпорациями; использовать ресурсы системы Интернет, работать с первоисточниками на русском и иностранных языках, справочниками; решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа;

3) владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками анализа и оценки деятельности транснациональных корпораций; основами оценки конкурентных позиций международной компании в мировой экономике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	ПК-1
способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК-7
способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-8
способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9

Международная торговля

Цель курса – исследование мирохозяйственных связей в области международной торговли товарами и услугами; международного перемещения капитала, рабочей силы и технологий; торговой политики; международных финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение классических и неоклассических теорий международной торговли;
- 2) соизмерение выигрышей стран в результате взаимной торговли;
- 3) исследование влияния перемещения факторов производства на международные и национальные рынки труда и капитала;
- 4) сравнительный анализ различных инструментов торговой политики и экономических последствий их применения;
- 5) рассмотрение основных операций на валютных рынках и различных валютных стратегий для одной страны.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Внеэкономическая деятельность предприятий России

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о формировании внешнеторгового потенциала предприятий России, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Задачи курса:

- 1) изучение понятий, сущности сложившегося внешнеторгового потенциала предприятий России и его региональных особенностей; ресурсного потенциала и проблем экспортных связей России и ее регионов;
- 2) формирование умения анализировать социально-экономическую ситуацию в России и ее влияние на осуществление внешнеторговой деятельности предприятий; навыков оценки позиций российских предприятий в международных экономических связях и формирования предложений по их улучшению;
- 3) овладение информацией по внешнеторговому потенциалу предприятий России и приемами ее анализа, как на уровне страны, так и на уровне регионов; методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Корпоративное управление

Целями освоения дисциплины «Корпоративное управление» является формирование у магистрантов системы знаний о роли корпоративного управления в современном развитии бизнеса, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у магистрантов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений, инициируемых как собственниками, так и менеджментом корпораций.

Задачи курса:

- 1) сущности корпоративного управления и особенностей моделей корпоративного управления и контроля;
- 2) проблем корпоративного управления, в том числе трудностей реального разделения контроля и управления в компаниях малого и среднего бизнеса; проблем несоответствия теории и практики корпоративного управления;
- 3) уроков несостоятельности институциональных форм корпоративного управления в российской модели;
- 4) последствий информационной непрозрачности российского бизнеса;
- 5) организационных основ деятельности советов директоров компаний, необходимости развития профессионализма и стратегической ответственности советов директоров;
- 6) корпоративной социальной ответственности как критерия оценки уровня развития российской модели корпоративного управления;
- 7) механизмов управления рисками в системе корпоративного управления;
- 8) норм и принципов корпоративного управления и их реализацию в кодексах корпоративного поведения;
- 9) проблем рейтингования компаний, связи финансовой эффективности и качества корпоративного управления; вопросов оценки эффективности моделей корпоративного управления;
- 10) места и роли государства в системе корпоративного управления, в том числе перспектив развития госкорпораций;
- 11) путей совершенствования российской практики корпоративного управления на основе применения нового управленческого инструментария, в том числе моделей стоимостного управления и диагностики жизненного цикла компаний.

Результатом освоения курса является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ПК – 1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
--------	--

ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности

Целью курса является формирование у студентов знаний о специфике налогообложения внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и за рубежом.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с организацией налоговых систем стран мира;
- 2) изучение направления гармонизации национальных налоговых законодательств, договоров об избежании двойного налогообложения;
- 3) ознакомление с нормами налогообложения внешнеторговой деятельности компаний на территории РФ.

Результатом освоения курса является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Международная логистика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение особенностей международной логистики и ее роли.

Задачи курса:

- 1) Изучить факторы, которые оказывают влияние на международную логистику;
- 2) Показать стратегии работы в международной логистике и основных ее участников;
- 3) Дать оценку международным транспортным коридорам в мире и показать их

влияние;

- 4) Показать специфику работы транспортной и складской логистики, особенности управления запасами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ПК-5	- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-12	- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Управление цепями поставок на российском и мировом рынках

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение особенностей управления цепями поставок в России и мире.

Задачи курса:

- 1) изучить управленческую концепцию и организационную стратегию, заключающуюся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах и услугах;
- 2) показать совокупный экономический эффект от внедрения SCM (снижение издержек, удовлетворение спроса на конечную продукцию);
- 3) изучить элементы SCM и описать ее особенности функционирования в России и мире.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ПК-11	– способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
ПК-12	– способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Кросскультурные коммуникации в международном бизнесе

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение магистрантами теоретических основ кросскультурного менеджмента, формирование знаний и навыков, позволяющих им стать «глобальными менеджерами» (global managers), умения свободно ориентироваться в кросскультурной среде и практического освоения технологий общения с зарубежными партнерами.

Задачи курса:

- 1) знание понятий «международный менеджмент», «кросскультурный менеджмент», «национальные модели менеджмента», «деловые культуры»;
- 2) оценка роли культурно-институциональных различий в менеджменте в условиях глобальной экономики;
- 3) умение анализировать причины различий в национальных моделях менеджмента; осуществлять сравнительный анализ деловых культур.
- 4) владение приемами аналитической обработки данных, характеризующих особенности различных моделей менеджмента; навыками разработки стратегий межкультурных коммуникаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Формулировка компетенции
1	ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
2	ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
3	ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения

Международный инновационный менеджмент

Цель курса - изучение принципов и инструментов управления инновационными проектами, программами, процессами в сфере внешнеэкономической деятельности компаний в условиях ВТО.

Задачи курса:

- 1) изучение взаимосвязи инновационного проектирования и конкурентоспособности компаний в контексте глобализации;
- 2) изучение принципов проектного управления и сущности управления проектами;
- 3) формирование стратегии инновационной деятельности;
- 4) отработка навыков формализации и моделирования инновационного проекта как объекта управления в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 5) овладение инструментами анализа, планирования и реализации инновационных проектов;
- 6) овладение методами отбора инновационных проектов, а также методами анализа и оценки экономических выгод и издержек от реализации инновационного проекта;
- 7) изучение методик оценки рисков инновационного проекта;
- 8) изучение особенностей управления международными инновационными проектами.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Формулировка компетенции
1	ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
2	ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения ОПК-3
3	ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности